



# Une appellation qui progresse !

Avec un millésime 2015 qui s'annonce prometteur, l'appellation Grignan-Les-Adhémar débute l'année 2016 sous les meilleurs auspices. Selon les mots d'Henri Bour, Président de l'appellation, la qualité sera au rendez-vous cette année encore grâce à de belles vendanges, une récolte qualitative, et des volumes intéressants avec près de 60 000 hl de production. Selon la dernière étude réalisée en 2015 par le département économique d'Inter Rhône, l'appellation Grignan-Les-Adhémar séduit grâce à une production et une distribution toujours plus qualitatives. La progression de certains marchés à l'export traduit aussi la consolidation des positions de l'appellation sur ces nouveaux marchés.



## Une distribution en bonne santé...

Avec des transactions en **vrac qui ont progressé de 48 %** avec 41 451 hl enregistrés, les vins de Grignan-les-Adhémar connaissent une belle progression. En témoigne les mots du président de l'appellation, Henri Bour : « *Le retour de l'intérêt du négoce pour notre AOC se traduit par une hausse des volumes et des prix du vrac qui a presque doublé en 5 ans* ».

Ainsi, les prix moyens du vrac pour les rouges et les rosés sont eux aussi en progression. **Les rouges ont progressés de 3,4 %** par rapport à la campagne 2013/ 2014 pour atteindre les 107,1 €/hl. Les Rosés sont eux passés de 100 €/hl en 2013/ 2014 à 111,50 €/hl en 2014/2015.

On retrouve ainsi les vins de l'appellation principalement sur les circuits France et traditionnels avec **73 % des ventes effectuées en France**.

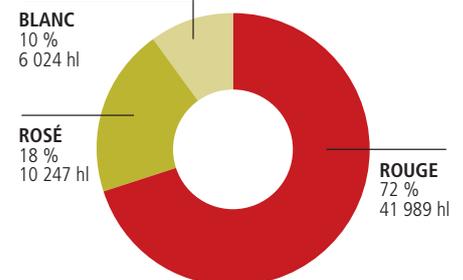
Côté grande distribution, les vins de Grignan-Les-Adhémar séduisent les consommateurs avec des **ventes qui ont progressé de 44 %** entre 2014 et 2015 en super et hyper marchés, soit plus de 10 000 hl vendus et parallèlement des prix moyens qui dépassent les 3 € par bouteille soit une hausse de 21 %.

## ... Confortée par une hausse de la production

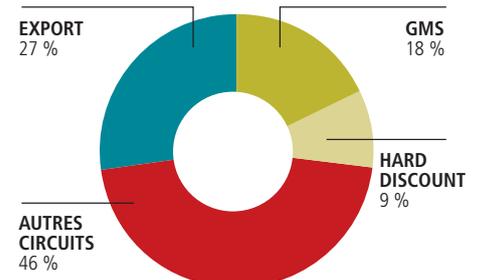
Depuis 2013, avec des récoltes qualitatives et des volumes intéressants, l'appellation connaît une hausse régulière de la **production pour atteindre les 58 299 hl** en 2015.

Cette progression s'est accompagnée depuis 2014 d'une hausse des **sorties de chais en vrac et en bouteille** avec une moyenne de **+ 26 %** pour atteindre les 56 593 hl. En conséquence, l'appellation voyait fin 2015 ses stocks diminués. Ils représentent aujourd'hui 9,5 mois de commercialisation. >>>

## Couleurs



## Circuits France



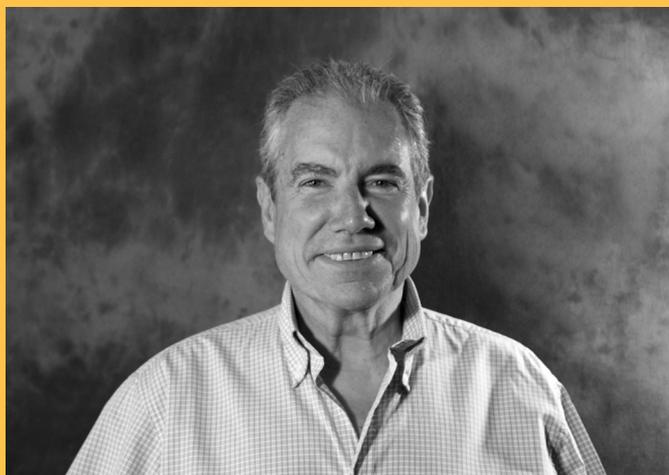
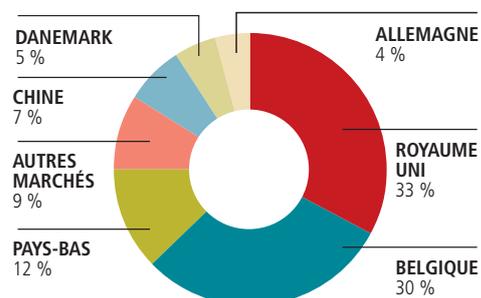


### De nouveaux marchés à l'export

Les vins de Grignan-les-Adhémar connaissent une renommée encourageante à l'international. La part de l'export a presque triplé en 2015, pour atteindre 27 % contre 11 % en 2014.

La **Belgique** se tourne vers les vins de Grignan-les-Adhémar, réalisant la plus forte progression (+ 402 %) mais arrive toujours en deuxième position avec 4 518 hl. Le **Royaume Uni** reste le premier pays importateur avec plus de 5 056 hl en 2015 (+ 289 %). Les **Pays-Bas** et le **Danemark**, avec respectivement 1 816 hl et 760 hl, marquent l'émergence de nouveaux marchés européens.

### Principaux pays importateurs



### Le mot du Président – Henri Bour

« Toutes ces informations positives, concordantes et ce de façon répétées, nous permettent de penser que notre AOC a été bien relancée après de longues années de difficultés. Le nouveau positionnement, plus qualitatif, est crédible car la qualité de nos vins permet à tous de le vérifier. Ainsi, ceux qui au départ pouvaient douter de notre feuille de route, commencent à croire que notre démarche était bien fondée. La situation de nos vignerons s'améliore donc et devrait leur permettre dans les prochaines années, d'investir davantage dans les vignes, et qui sait, reprendre peut être les plantations. Notre terroir permet de faire des vins de qualité et il y a toujours de la place pour les produits de qualité, même en temps de crise ! »